



OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ.E DES PARTENARIATS ENTREPRISES

La Cravate Solidaire est un réseau de 13 associations Loi 1901 dont la mission est de favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle de personnes **en agissant activement contre la discrimination à l'embauche; et notamment celle liée à l'apparence**. Nous agissons tant sur les candidats que sur les recruteurs.

Active depuis janvier 2021, La Cravate Solidaire Nantes accompagne des personnes en (ré)insertion professionnelle grâce à notre action phare : l'atelier Coup de pouce. Nous travaillons avec elles sur l'estime de soi à travers des **ateliers de préparation aux entretiens d'embauche** qui s'articulent autour des étapes suivantes :

- conseils en image et don d'une tenue adaptée à l'entretien
- simulation d'entretien et conseils personnalisés sur les codes de l'entretien
- photo professionnelle pour le CV et les réseaux sociaux

Pour mener à bien sa mission, l'association s'appuie sur de nombreux **partenariats avec des entreprises d'envergure nationale et locale** : soutien financier, collectes auprès des collaborateurs, sensibilisation à la non discrimination, mobilisation des collaborateurs en atelier Coup de pouce ou en session de tri de vêtements.

Pour plus d'infos sur nos actions, visitez :

- notre page internet : www.lacravatesolidaire.org
- la vidéo Youtube de notre action phare : [l'atelier Coup de pouce](#)

Missions :

Intégrant une équipe de 2 salariées, 2 volontaires en service civique et plus de 100 bénévoles, et travaillant en étroite collaboration avec le réseau des associations La Cravate Solidaire, vos missions seront les suivantes :

Développer les partenariats avec les entreprises et les fondations (70%) :

- **Veille active sur l'actualité RSE, les enjeux de non discrimination et fondations d'entreprise** en lien avec le secteur d'intervention de l'association :
 - > identifie les appels à projet des fondations d'entreprises
 - > repère et participe aux événements et collectifs pertinents sur le territoire
 - > transmet les infos pertinentes à l'équipe et au réseau
- **Développement stratégique :**
 - > analyse les besoins et opportunités,

> co-construit avec l'équipe les offres de partenariat, les nouveaux projets et les actions de fidélisation

> participe activement au groupe de travail du réseau sur les partenariats entreprises

- **Prospection afin de promouvoir nos actions :**

> développe et met à jour les fichiers prospects,

> organise et assure les RDV de présentation des offres de partenariats

- **Rédaction des réponses aux appels à projet des fondations :**

> cadrage avec l'équipe de la proposition

> rédaction des demandes de financements selon les attendus de la fondation

- **Animation de la campagne annuelle de collecte de la taxe d'apprentissage :**

> identification des prospects prioritaires

> sollicitations et relances

- **Contractualisation des partenariats :**

> rédaction des contrats selon les modèles établis

> mise en signature et transmission des conventions de partenariat

Déployer et suivre les partenariats avec les entreprises (30%) :

- **Organisation et animation des actions auprès des entreprises :**

> organise et anime les temps de lancement et clôture des événements de collecte de vêtements (présentation de l'association auprès des collaborateurs, animation de quizz interactifs sur la non disci, autres modalités à définir)

> organise et anime l'implication des collaborateurs aux sessions de tri et/ou ateliers

- **Suivi-évaluation des actions avec les entreprises :**

> met à jour les outils locaux et nationaux de suivi des indicateurs

> crée et administre les questionnaires de fin d'action auprès des partenaires

> analyse les données et propose des axes d'amélioration

- **Reporting et communication auprès des partenaires :**

> rédige et envoie les rapports

> anime les RDV de bilan avec les partenaires

> anime la communication liée à son activité (Newsletter, réseaux sociaux)

Conditions proposées :

CDD de 8 mois.

Salaire brut annuel : 26K EUR

Prise en charge de la mutuelle à 100%, tickets restaurant à 50% (valeur faciale de 8 EUR) et prime mobilité durable mensuelle de 30 EUR.

Convention collective des centres sociaux.

Profil :

Vous avez une bonne connaissance du territoire et de son potentiel de développement, une sensibilité pour le secteur social.

Vous avez une expérience ou de solides notions en techniques de prospection et fidélisation des partenariats entreprises. Vous disposez d'un bon relationnel et savez vous adapter à tout type d'interlocuteur. Vous démontrez une sensibilité au monde associatif et connaissez le monde de l'entreprise.

Vous disposez du permis de conduire et êtes à l'aise pour conduire le véhicule utilitaire de l'association (Renault Trafic).

Vous êtes autonome, proactif(ve), organisé(e) et motivé(e) à rejoindre une association innovante ? N'hésitez plus et postulez !

>> CV + LM (précisant date de disponibilité) à adresser à nantes@lacravatesolidaire.org

Date limite pour postuler : 31 août 2022.